

Beneficia a México conflicto China-EU

Prevén poricultores ventajas para elevar exportaciones. Señalan especialistas que la aplicación de aranceles dará oportunidades al País

Frida Andrade



La aplicación de aranceles que China impuso a algunos productos estadounidenses, representaría una oportunidad para las exportaciones de carne de cerdo mexicana a ese país asiático.

La medida fue una respuesta a los aranceles que Estados Unidos puso a las importaciones de aluminio y acero que este país adquiera de China.

Serán 128 productos, provenientes de Estados Unidos, los que tendrán que pagar un impuesto al ingresar a China, entre ellos está la carne de cerdo.

Situación que para el cárnico mexicano representa una oportunidad, pues permitiría ampliar las exportaciones al gigante asiático, ya que actualmente este producto nacional ingresa libre de arancel y sin cupos, refirió Alejandro Ramírez, director general de la Confederación de Porcicultores Mexicanos (Porcimex).

Estados Unidos es uno de los mayores rivales en ese mercado, ya que entre los subsidios que le otorga a sus porcicultores y el abastecimiento interno del maíz amarillo, cuya tonelada es 40 dólares menor para los productores estadounidenses que para los mexicanos, quienes deben pagar precios de importación, les dan mayores ventajas, destacó Ramírez.

"No es que no seamos competitivos, al contrario, somos bastante competitivos, pero si el principal insumo nos llega a 40 dólares más caro, pues difícilmente podemos competir con ellos", afirmó el directivo.

Otro de los rivales es Dinamarca, donde sus productores también reciben subsidios, agregó.

Actualmente, México sólo puede exportar carne de cerdo a China, es decir, las vísceras son un producto que aún no tiene permiso, pese a que se encuentran entre los gustos y preferencias del consumidor de ese país, lo cual significaría una gran oportunidad por la extensa población y el poder adquisitivo con el que cuenta, resaltó Ramírez.

"Lo que le estamos pidiendo a la Sagarpa es la autorización de más número de plantas para exportación y la apertura a vísceras; hoy solamente tenemos la apertura en carnes", dijo.

Como parte de los protocolos de ese país, a las plantas exportadoras primero se les autoriza el ingreso de carne, después de unos años, y con el apoyo de los gobiernos, se permite el acceso a las vísceras.

Aunque China representó un porcentaje pequeño de las ventas totales de México, al cierre de 2017, y con mil 410 toneladas, se registró el mayor volumen exportado a ese país, por lo menos desde 2003, según datos del Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI).

Oportunidad

Por ahora, las exportaciones mexicanas de carne de cerdo a China son volúmenes pequeños, pero podrían crecer después de que este país impuso aranceles a las compras provenientes de EU.

EXPORTACIÓN NACIONAL DE CERDO

(Porcentaje)

JAPÓN	76%
Corea del Sur	12%
Estados Unidos	9%
China	1%
Otros	2%

Fuente: Porcimex y SHCP