

MARTES, 5 DE JUNIO DE 2018

¿Podrá la industria porcina mexicana vencer en la guerra arancelaria con EUA?

Los sectores agroalimentarios mexicanos se unen y apoyan la represalia comercial impuesta por la Secretaría de Economía contra EUA

Fernando Castillo



Las represalias comerciales aplicadas por el gobierno mexicano en respuesta a la guerra arancelaria declarada por el gobierno de Donald Trump ya tienen "fans", específicamente la industria de alimento porcino nacional. Por ello, los porcicultores mexicanos consideran que la Secretaría de Economía debería imponer un arancel del 20 por ciento a la carne de cerdo estadounidense.

“Creemos que México le apostó bien al considerar la carne de cerdo como un producto de alto impacto para EUA, ya que nosotros somos un importante consumidor de cerdo estadounidense”, dijo el director general de porcicultores de México (PORCIMEX), Alejandro Ramírez González en conferencia de prensa.



México, el principal consumidor de cerdo estadounidense (Foto: National Hog)

EUA y la industria porcina

Para la industria alimentaria mexicana, a los estadounidenses les preocupa tener cada vez más fuentes de comercio cerrados, sobretodo dentro de la industria porcina, que representa el tercer producto agroalimentario que más ingresos genera y que representa un crecimiento del 20 por ciento anual.

Según datos del Departamento de Agricultura estadounidense, en 2017 se importaron 8 mil toneladas de carne de cerdo con un valor estimado de mil 400 millones de dólares. En México consumimos el 97 por ciento de pierna y espaldilla total del cerdo estadounidense, ya que son consideradas las piezas con mayor calidad en el mercado.

El TLC y la agricultura

En el primer año del Tratado de Libre Comercio, EUA exportó 8 mil toneladas de cerdo a México, hoy el incremento se disparó casi un tres mil por ciento por la rentabilidad y alta demanda del producto, según la Secretaría de Economía (SE). Por ello PORCIMEX pidió a la Secretaría de Economía integrar las piernas y paletas de cerdo mexicano en la lista de productos que podrían compensar las tarifas arancelarias anuales a favor de la economía mexicana.



La industria porcina mexicana ya busca otras puertas comerciales.
(Foto: IDC)

Según Ramírez González, a pesar de que esta imposición se trata de una medida proteccionista, también ayudará a posicionar la producción nacional, así como fortalecer a los productores porcinos locales, y monitorear que se incrementen los precios por parte de las comercializadoras.

De México para el mundo

Tras el aislacionismo de Trump, la industria procesadora mexicana ya prepara un acuerdo con el Servicio Nacional de la Sanidad, Inocuidad y Calidad Alimentaria para firmar un acuerdo de importación de producto con países como Bélgica, Australia, Nueva Zelanda, Alemania, Chile, Italia, Francia y España.

<https://news.culturacolectiva.com/internacional/podra-la-industria-porcina-mexicana-contrarrestar-aranceles-eua/>

6 DE JUNIO, 2018

Sin afectación a consumidores (+infografía)

Publica la Secretaría de Economía de productos de EU castigados con impuestos

JULIO GUTIÉRREZ



FOTO: CUARTOSCURO | Medida espejo. Sectores aplauden la medida del Gobierno mexicano; se busca cobrar el daño por 3 mil mdd que éstos significarían para el país

Ante la aplicación de aranceles por parte del Gobierno mexicano a más de 70 productos de exportación estadounidense, como represalia por la implementación de impuestos al acero y aluminio, diversos sectores comerciales calificaron esta maniobra como acertada, misma que fue consensuada y no se buscó afectar a los consumidores.

Ildefonso Guajardo, secretario de Economía, afirmó que esta medida arancelaria busca minimizar el impacto a la inflación mexicana. También, destacó con esta medida, “no se busca dañar competitividades de cadenas productivas” lo que se estima es “reducir el impacto inflacionario, y que éste no forme parte de la canasta básica”, afirmó.

Añadió que con esta medida, México también se cobrara el daño por los aranceles aplicados por EU con un estimado de tres mil millones de dólares.

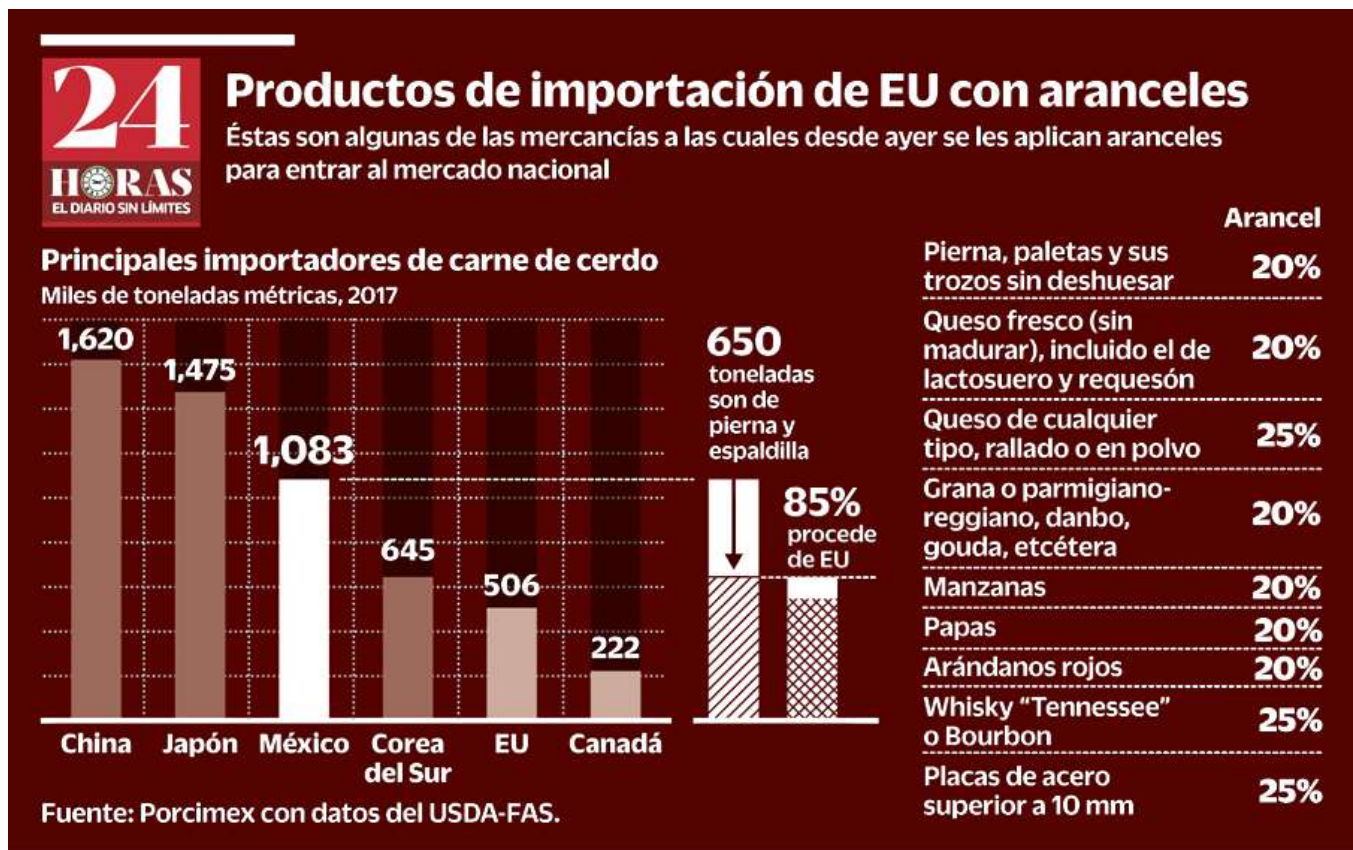
Por su parte, Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), aseguró que con esta aplicación de aranceles se buscó cuidar al consumidor y a los productores del sector, ya que “con producción nacional y con acuerdos de otros países se puedan substituir las importaciones o equilibrar para que se impacte lo menos posible o definitivamente evitar el aumento en los precios”. Mario Andrade, vicepresidente de Comercio Exterior del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), afirmó que esta medida fue consensuada entre la iniciativa privada y la SE, con el fin de que aquellos productos que no se vean afectados y puedan cubrir la demanda de los consumidores no afecten ambos sectores.

En caso concreto, se habló con los productores de manzana, y al saber que se cuentan con cantidad necesaria para cubrir la demanda, entró en la lista de los aranceles. Por su parte, la uva fue quitada, para no dañar el mercado, ya que no se podría cubrir la demanda que se tiene.

Alejandro Ramírez, director general de la Confederación de Porcicultores de México aseguró que los aranceles impuestos a la carne de cerdo (pierna, paletas y sus trozos sin deshuesar) de 20% por parte de México hacia los exportadores estadounidenses, no afectan al consumidor mexicano ni pone en riesgo el precio del producto.

En entrevista, el directivo aseveró que no habrá impacto en el consumidor mexicano, porque a la vez que la SE aplicó el arancel también publicó un cupo de importación, por hasta 350 mil toneladas de productos provenientes de 10 países (Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Dinamarca, Chile, España, Francia, Alemania, Italia y Bélgica) y con ello compensar la demanda para lo que resta del año.

Mencionó que en 2017, el país importó 650 mil toneladas de pierna y espaldilla de puerco, de los cuales, 85% provino de Estados Unidos. Explicó que el arancel impuesto es el máximo y se aplicará a cuatro fracciones arancelarias que son las dos de pierna con hueso y el resto que son las “demás”, es decir todos aquel producto que viene deshuesado y algunos cortes específicos. Con esta medida, dijo, hay una oportunidad de crecimiento del productor mexicano.



Juan Ángel Espinosa

JNO

<http://www.24-horas.mx/2018/06/06/sin-afectacion-a-consumidores-infografia/>

6 JUN, 2018

La estrategia de México para que el jamón no encarezca luego de los aranceles

POR: ALICIA VALVERDE



Foto: Freepik

CIUDAD DE MÉXICO.- La Secretaría de Economía abrió un cupo libre de arancel por 350 mil toneladas para importar carne de cerdo fresca, refrigerada y congelada de países diferentes a Estados Unidos.

El objetivo es evitar se desestabilice el mercado de esta proteína, mejorar la oferta y proteger a los consumidores, luego de los aranceles de 20% que México impuso a la carne de cerdo proveniente de Estados Unidos, como medida de represalia por los gravámenes al aluminio y acero mexicanos.

El cupo estará abierto hasta el próximo 31 de diciembre de 2018.

La Secretaría de Agricultura informó a los industriales que requieran abastecerse de esta proteína que Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Dinamarca, Chile, España, Francia, Alemania, Italia y Bélgica, cumplen con las exigencias sanitarias nacionales para la entrada de este tipo de productos.

Sin embargo, a través de un comunicado, la dependencia aclaró a los interesados que en caso de detectar algún otro mercado potencial de proveeduría lo comuniquen al Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) a fin de evaluar las condiciones sanitarias y determinar la factibilidad de establecer negociaciones con sus contrapartes.

“El objetivo es realizar el análisis de riesgo correspondiente, detectar las necesidades operativas y de infraestructura en los puntos de ingreso a nuestro país, a fin de garantizar un flujo comercial seguro”.

Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, consideró a Europa como el mercado más viable para importar carne de cerdo.

“El mercado europeo lo vemos como el más atractivo y el que puede dar respuesta en a esta demanda en el corto plazo”, explicó a Excélsior.

Alejandro Ramírez, director general de la Confederación de Porcicultores de México, precisó que España, y Dinamarca son los mercados con mayor potencial.

Aunque aclaró que “la imposición de aranceles representa una oportunidad para fortalecer a la planta productiva nacional y reposicionar la producción local en el consumo nacional”.

Lo anterior debido a que entre 2010 y 2017, las importaciones de carne de cerdo provenientes de Estados Unidos representaron 89.2% del total y cubren el 33.3% del consumo nacional de acuerdo con la Secretaría de Economía.

En 2017, el consumo de carne de cerdo en México fue de 2.11 millones de toneladas, lo que representó un crecimiento de 4.3 por ciento anual.

Al cierre de 2017, las importaciones de carne de cerdo provenientes de nuestro vecino del norte totalizaron en 803 mil toneladas con un valor de 1,400 millones de dólares.

dvr

<http://www.dineroenimagen.com/economia/la-estrategia-de-mexico-para-que-el-jamon-no-encarezca-luego-de-los-aranceles/99932>

5 de junio de 2018

LOS GANADORES Y PERDEDORES DE LOS ARANCELES DE MÉXICO A LA CARNE DE CERDO DE EU

Los porcicultores mexicanos ven en las tarifas una oportunidad para crecer, pero a los productores estadounidenses les causa preocupación.



Afectación Es una medida políticamente sensible pues muchos de los productores estadounidenses son votantes de Trump. (Foto: iStock)

CIUDAD DE MÉXICO (AFP) -

Los aranceles que anunció este martes el gobierno de México contra la carne de cerdo estadounidense en represalia a los de Estados Unidos al acero y al aluminio dejan ganadores y perdedores en ambos países.

"Estos aranceles nos dan la oportunidad de crecer y de fortalecer a la planta productiva nacional", dice a la AFP Alejandro Ramírez, director de la Confederación de Porcicultores Mexicanos, un organismo que agrupa a 5,600 unidades de producción.

El arancel que anunció México a la carne de cerdo tiene un impacto importante pues casi el 90% de las compras que hace el país latinoamericano de ese producto provienen de Estados Unidos, su mayor socio comercial, según cifras oficiales.

Al mismo tiempo, es una medida políticamente sensible pues muchos de los productores estadounidenses son votantes del presidente Donald Trump.

Los porcicultores mexicanos han denunciado que el producto estadounidense llega al país a un precio muy bajo y que compite de manera desleal, por lo que esperan que el arancel les beneficie.

"El arancel cumple dos funciones. Uno, compensar el tema del acero y el aluminio y dos, compensar los precios bajos a los que se vende el producto", dice el directivo. "Somos el sector más activo en procedimientos antidumping".

SIN DESABASTO

Ramírez dijo que el arancel no causará desabastecimiento pues la producción nacional se completará con carne de otros países que no sean Estados Unidos.

Este martes, el secretario de Economía mexicano Ildefonso Guajardo dijo que el producto para cubrir la demanda en lo que resta del año "seguramente provendrá de Europa".

Entre los países europeos con los que México tiene protocolos sanitarios para la importación de carne de cerdo están Dinamarca, España, Francia, Alemania, Italia y Bélgica, según un documento difundido por las autoridades sanitarias mexicanas.

Tiene acuerdos similares con Chile, Australia y Nueva Zelanda.

Los aranceles de México son parte de una medida de represalia más amplia que incluyó medidas similares al acero, las manzanas, arándanos, whisky y uvas.

Las medidas tienen un valor de casi 3,000 millones de dólares y cubren cerca del 4.8% del total de las importaciones de México

A su vez, tensaron todavía más las negociaciones del vital Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que renegocian actualmente México, Estados Unidos y Canadá.

"Si bien las implicaciones macroeconómicas son limitadas, mandan una señal política clara y aumentarán la presión sobre las negociaciones del TLCAN", dijo la firma Capital Economics en una nota a sus clientes.

REACCIÓN EN ESTADOS UNIDOS

En contraste con la postura de los productores mexicanos, entre los estadounidenses hubo preocupación tras los aranceles de México.

"La cuota sobre las zonas rurales de escalar las disputas comerciales con socios importantes está aumentando. México es el mayor mercado de exportación de Estados Unidos, representando casi el 25% de los envíos el año pasado", dijo en un comunicado Jim Heimerl, presidente del Consejo Nacional de Productores de Cerdo estadounidense.

"Un arancel del 20% elimina nuestra habilidad para competir efectivamente en México. Esto es devastador para mi familia y para las familias productoras en Estados Unidos", agregó Heimerl, quien también es un productor de Johnstown, Ohio.

El directivo agregó que el sector es fuente de más de 500,000 empleos en las zonas rurales y que 110,000 están directamente relacionados a las exportaciones.

<https://expansion.mx/economia/2018/06/05/los-ganadores-y-perdedores-de-los-aranceles-de-mexico-a-la-carne-de-cerdo-de-eu>